



COMPTE RENDU GESTION DE PROJET



PLAN A : Organiser une journée de rencontre avec des professionnels dans les métiers du multimédia.

12 Février 2023 – Début de projet

Notre projet vise à rapprocher les étudiants passionnés de multimédia et du web avec des professionnels dans le but de leur présenter leurs métiers et leurs parcours. Cette activité est largement mesurable, de par son faible budget, la date de la sortie sera déterminée en fonction de la disponibilité des professionnels contacté.

Organisation :

Date de sortie : 09/02/2024 ou 14/03/2024 (en attente)

- Contacter 100 000 Entrepreneurs (Elise Alexis: 0673866683 pour obtenir les contacts de professionnels.
- Contacter Mme Labrador, pour lui demander si c'est faisable, réserver une salle et du matériel (projecteur...)
- Trouver une plage horaire (une après midi)
- Faire des support de communication (flyer)

PLAN B : Visite de Guadeloupe 1ere

PLAN C: Visite du fort Delgrès



FEUILLE DE ROUTE



JANVIER

- Contacter Elise Alexis (Entrepreneurs) [SABAN-WALTER]
- Contacter Mme Labrador (matériels et salle) [PAPALIA]
- Faire support de communication [MARENEL]
- Faire un plan de l'évènement [PAISLEY]



FEVRIER/MARS

- Si la rencontre peut se faire (date pas encore défini)
- Dernières vérifications

Etude de Faisabilité

Spécifique

Notre projet, permettra aux étudiants MMI de pouvoir rencontrer des professionnels du numérique afin d'échanger sur les opportunités de carrière

Mesurable

Cette activité est largement mesurable puisqu'il ne nécessite aucun budget, il nous faut juste quelques matériaux (à demander a Mme Labrador)

Atteignable

L'objectif de la rencontre est atteignable car il n'y a pas de contrainte financière, pas de problème de transport et c'est assez

Réaliste

simple de contacter des professionnels qui peuvent participer a notre rencontre.

Temporelle

Février ou Mars (Date pas encore défini)